



# Campagne majeure 2023-2028

## Construction d'un centre de jour spécialisé en soins palliatifs

# Plan de visibilité des partenaires



	1 000 000 \$	750 000 \$	500 000 \$	250 000 \$	100 000 \$	99 999 \$ à 50 000 \$	49 999 \$ à 25 000 \$	24 999 \$ à 5 000 \$
Invitation aux événements de la campagne : Lancement	Prise de parole	Prise de parole	Mention	Mention	Mention	✕	✕	✕
Invitation aux événements de la campagne : Clôture	Prise de parole	Prise de parole	Mention	Mention	Mention	✕	✕	✕
Mention sur le site Internet de Pallia-Vie	Logo	Logo	Logo	✕	✕	✕	✕	✕
Mention dans le rapport des activités de Pallia-Vie	Logo	Logo	Logo	Logo	✕	✕	✕	✕
Invitation à l'inauguration du nouveau Centre de jour	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕
Plaque de reconnaissance pour une durée de 10 ans dans le Centre de jour (2025 à 2035)	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕
Invitation à une visite privée des installations du nouveau Centre de jour AVANT l'inauguration	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕	
Article avec photo dans la section nouvelles du site Internet de Pallia-Vie	✕	✕	✕	✕	✕	✕		
Invitation à la pelleté de terre du nouveau Centre de jour	✕	✕	✕	✕				
Article avec photo dans un journal local	✕	✕	✕	✕				
Logo de l'organisation dans la brochure de campagne	✕	✕	✕					
Mention dans le rapport d'impact des dons de la Fondation	✕	✕	✕					
Mention dans la vidéo de campagne majeure avec "message du donateur"	✕	✕						
Possibilité d'organiser un point de presse pour annoncer le don dans les bureaux du donateur, en présence de membres de l'équipe de la Fondation	✕	✕						
Dénomination d'un lieu bénéficiant d'une grande visibilité auprès de la clientèle (durée de 10 ans) EX : salle polyvalente ou salles du 2e étage	✕							
Possibilité de prendre la parole lors des événements publics de la campagne majeure	✕							