

Le jeudi 14 mars 2024
dans un lieu tenu secret

Mysterium

Pallia-Vie

PLAN DE PARTENARIATS



Mysterium en bref

Venez vivre une expérience inoubliable, une évasion dans l'exubérance des années folles alors que vous serez invités à plonger dans l'atmosphère enchanteresse de l'époque, où la couleur dorée brille de mille feux dans une obscurité mystérieuse.

Mysterium, c'est :

- 250 invités du milieu des affaires
- une soirée de réseautage
- un souper gastronomique
- une invitation à vous laisser emporter par la frénésie et l'abondance de cette époque où la fête ne s'arrêtait jamais
- une piste de danse animée par des rythmes endiablés, à déguster des cocktails élégants et à célébrer l'extravagance à son apogée
- une occasion toute spéciale de revêtir vos perles chatoyantes, des plumes légères et une touche de folie pour cette soirée exceptionnelle

C'est avant tout une belle cause à soutenir et une action concrète pour venir en aide aux personnes atteintes, aux personnes proches aidantes et aux personnes endeuillées de la région des Laurentides.

Préparez-vous à vivre une soirée de pure élégance et de divertissements des plus surprenants, sous le thème des années 20 avec nous, le jeudi 14 mars 2024.



Coût du billet : 500 \$

Au profit de la Fondation Pallia-Vie





Partenaire Al Capone

Démarquez-vous en grand en étant **le Parrain** de la soirée!

Exclusivité de la mention « Présenté par » en plus de la diffusion du logo du partenaire sur l'ensemble des photos de la soirée.*

*excluant les photos prises dans le « photobooth »

20 000 \$

Visibilité avant l'événement

- Présidence d'honneur de la soirée, mis de l'avant sur les différentes tribunes et outils de promotion (Site Internet, infolettres, médias sociaux)
- Logo du partenaire diffusé sur l'affiche officielle de l'événement et les principaux visuels officiels avec la mention « Présenté par »
- Logo du partenaire sur la page dédiée à l'événement sur le site Internet www.pallia-vie.ca, en hyperlien vers le site Internet du partenaire
- Mention et/ou logo en hyperlien lorsque possible, sur toutes les communications officielles relatives à l'événement
- Partenariat annoncé sur les médias sociaux utilisés par la Fondation Pallia-Vie (Facebook et LinkedIn)
- Mention dans le communiqué de presse
- Tournage d'une capsule vidéo faisant la promotion de l'implication de votre entreprise dans le succès de l'événement qui sera diffusée sur les médias sociaux (Facebook, LinkedIn, YouTube) et partagée sur le site Internet pallia-vie.ca
- Visite guidée privée pour votre groupe de 10 personnes et moins des installations de Pallia-Vie à Saint-Jérôme (sur rendez-vous) avec prise de photo officielle et annonce de la visite, en préparation de l'événement sur les médias sociaux (Facebook et LinkedIn)

Visibilité pendant l'événement

- Logo du partenaire mis à l'honneur dans la projection sur écran pendant la soirée
- Logo du partenaire visible sur une grande affiche, à l'accueil des invités
- Courte prise de parole d'un représentant de l'entreprise partenaire lors de la soirée
- Mention du partenaire par les responsables de l'animation de la soirée
- Possibilité de remettre un article promotionnel à tous les participants
- Possibilité de placer une bannière (fanion, « roll-up », oriflamme) du partenaire à un endroit stratégique lors de l'événement
- Possibilité d'activation de commandites sur mesure lors de l'événement, au frais du partenaire (certaines conditions s'appliquent)
- Possibilité d'ajouter un lot d'encan spécial offert par le partenaire
- Logo de votre entreprise visible sur l'affiche de l'annonce des résultats, présente sur la photo envoyée aux médias locaux après l'événement et partagée dans les médias sociaux (Facebook et LinkedIn)

Visibilité après l'événement

- Diffusion du logo du partenaire dans la vidéo de remerciement qui sera publié sur les médias sociaux utilisés par la Fondation Pallia-Vie (Facebook, YouTube et LinkedIn)
- Diffusion du logo du partenaire sur le communiqué diffusé dans la section « Nouvelles » du site Internet de Pallia-Vie
- Mention du partenaire sur le communiqué diffusé dans la section « Nouvelles » du site Internet de Pallia-Vie
- Mention du partenaire dans le communiqué de presse envoyé aux médias locaux
- Citation du partenaire dans le communiqué de presse
- Logo du partenaire diffusé dans le Rapport des activités 2023-2024 de Pallia-Vie



4 billets pour assister à la soirée





Partenaire Mistinguett

Démarquez-vous en **offrant le repas gastronomique** à nos prestigieux invités!

Exclusivité de la mention « **En collaboration avec** » en plus de la **diffusion le logo du partenaire sur le menu de la soirée.**

15 000 \$

Visibilité avant l'événement

- Logo du partenaire sur la page dédiée à l'événement sur le site Internet www.pallia-vie.ca, en hyperlien vers le site Internet du partenaire
- Logo du partenaire diffusé sur l'affiche officielle de l'événement et les principaux visuels officiels avec la mention « en collaboration avec »
- Mention et/ou logo en hyperlien lorsque possible, sur toutes les communications officielles relatives à l'événement
- Partenariat annoncé sur les médias sociaux utilisés par la Fondation Pallia-Vie (Facebook et LinkedIn)
- Visite guidée privée pour votre groupe de 10 personnes et moins des installations de Pallia-Vie à Saint-Jérôme (sur rendez-vous) avec prise de photo officielle et annonce de la visite, en préparation de l'événement sur les médias sociaux (Facebook et LinkedIn)

Visibilité pendant l'événement

- Logo du partenaire mis à l'honneur dans la projection sur écran pendant la soirée
- Logo du partenaire visible sur une grande affiche, à l'accueil des invités
- Mention du partenaire par les responsables de l'animation de la soirée
- Possibilité de remettre un article promotionnel à tous les participants
- Possibilité de placer une bannière (fanion, « roll-up », oriflamme) du partenaire à un endroit stratégique lors de l'événement
- Possibilité d'activation de commandites sur mesure lors de l'événement, au frais du partenaire (certaines conditions s'appliquent)
- Possibilité d'ajouter un lot d'encan spécial offert par le partenaire
- Logo de votre entreprise visible sur l'affiche de l'annonce des résultats, présente sur la photo envoyée aux médias locaux après l'événement et partagée dans les médias sociaux (Facebook et LinkedIn)

Visibilité après l'événement

- Diffusion du logo du partenaire dans la vidéo de remerciement qui sera publié sur les médias sociaux utilisés par la Fondation Pallia-Vie (Facebook, YouTube et LinkedIn)
- Diffusion du logo du partenaire sur le communiqué diffusé dans la section « Nouvelles » du site Internet de Pallia-Vie
- Mention du partenaire sur le communiqué diffusé dans la section « Nouvelles » du site Internet de Pallia-Vie
- Mention du partenaire dans le communiqué de presse envoyé aux médias locaux
- Logo du partenaire diffusé dans le Rapport des Activités 2023-2024



2 billets pour assister à la soirée





Partenaire Peaky Blinders

Démarquez-vous **en saveur lors du service de l'apéro** à nos prestigieux invités!

Exclusivité de la **diffusion le logo du partenaire sur les sous-verres** lors de la soirée.

10 000 \$

Visibilité avant l'événement

- Logo du partenaire sur la page dédiée à l'événement sur le site Internet www.pallia-vie.ca, en hyperlien vers le site Internet du partenaire
- Mention et/ou logo en hyperlien lorsque possible, sur toutes les communications officielles relatives à l'événement
- Partenariat annoncé sur les médias sociaux utilisés par la Fondation Pallia-Vie (Facebook et LinkedIn)

Visibilité pendant l'événement

- Logo du partenaire mis à l'honneur dans la projection sur écran pendant la soirée
- Logo du partenaire visible sur une grande affiche, à l'accueil des invités
- Mention du partenaire par les responsables de l'animation de la soirée
- Possibilité de remettre un article promotionnel à tous les participants
- Possibilité de placer une bannière (fanion, « roll-up », oriflamme) du partenaire à un endroit stratégique lors de l'événement
- Logo de votre entreprise visible sur l'affiche de l'annonce des résultats, présente sur la photo envoyée aux médias locaux après l'événement et partagée dans les médias sociaux (Facebook et LinkedIn)

Visibilité après l'événement

- Diffusion du logo du partenaire dans la vidéo de remerciement qui sera publié sur les médias sociaux utilisés par la Fondation Pallia-Vie (Facebook, YouTube et LinkedIn)
- Diffusion du logo du partenaire sur le communiqué diffusé dans la section « Nouvelles » du site Internet de Pallia-Vie

 2 billets pour assister à la soirée





Partenaire Moulin Rouge

Démarquez-vous en contribuant à **en mettre plein la vue** à nos prestigieux invités!

Exclusivité de la mention spéciale de l'équipe d'animation de la soirée « **Ce spectacle vous est présenté par** »

10 000 \$

Visibilité avant l'événement

- Logo du partenaire sur la page dédiée à l'événement sur le site Internet www.pallia-vie.ca, en hyperlien vers le site Internet du partenaire
- Mention et/ou logo en hyperlien lorsque possible, sur toutes les communications officielles relatives à l'événement
- Partenariat annoncé sur les médias sociaux utilisés par la Fondation Pallia-Vie (Facebook et LinkedIn)

Visibilité pendant l'événement

- Logo du partenaire mis à l'honneur dans la projection sur écran pendant la soirée
- Logo du partenaire visible sur une grande affiche, à l'accueil des invités
- Mention du partenaire par les responsables de l'animation de la soirée
- Possibilité de remettre un article promotionnel à tous les participants
- Possibilité de placer une bannière (fanion, « roll-up », oriflamme) du partenaire à un endroit stratégique lors de l'événement
- Logo de votre entreprise visible sur l'affiche de l'annonce des résultats, présente sur la photo envoyée aux médias locaux après l'événement et partagée dans les médias sociaux (Facebook et LinkedIn)

Visibilité après l'événement

- Diffusion du logo du partenaire dans la vidéo de remerciement qui sera publié sur les médias sociaux utilisés par la Fondation Pallia-Vie (Facebook, YouTube et LinkedIn)
- Diffusion du logo du partenaire sur le communiqué diffusé dans la section « Nouvelles » du site Internet de Pallia-Vie

 2 billets pour assister à la soirée





Partenaire Louis Armstrong

Démarquez-vous en nous permettant de **faire vivre une expérience inoubliable** à nos prestigieux invités!

Exclusivité de la mention spéciale de l'équipe d'animation de la soirée « l'animation de cette soirée est une gracieuseté de »

10 000 \$

Visibilité avant l'événement

- Logo du partenaire sur la page dédiée à l'événement sur le site Internet www.pallia-vie.ca, en hyperlien vers le site Internet du partenaire
- Mention et/ou logo en hyperlien lorsque possible, sur toutes les communications officielles relatives à l'événement
- Partenariat annoncé sur les médias sociaux utilisés par la Fondation Pallia-Vie (Facebook et LinkedIn)

Visibilité pendant l'événement

- Logo du partenaire mis à l'honneur dans la projection sur écran pendant la soirée
- Logo du partenaire visible sur une grande affiche, à l'accueil des invités
- Mention du partenaire par les responsables de l'animation de la soirée
- Possibilité de remettre un article promotionnel à tous les participants
- Possibilité de placer une bannière (fanion, « roll-up », oriflamme) du partenaire à un endroit stratégique lors de l'événement
- Logo de votre entreprise visible sur l'affiche de l'annonce des résultats, présente sur la photo envoyée aux médias locaux après l'événement et partagée dans les médias sociaux (Facebook et LinkedIn)

Visibilité après l'événement

- Diffusion du logo du partenaire dans la vidéo de remerciement qui sera publié sur les médias sociaux utilisés par la Fondation Pallia-Vie (Facebook, YouTube et LinkedIn)
- Diffusion du logo du partenaire sur le communiqué diffusé dans la section « Nouvelles » du site Internet de Pallia-Vie

 2 billets pour assister à la soirée





Partenaire Josephine Baker

Démarquez-vous en étant **grand partenaire** de la soirée!

5 000 \$

Visibilité avant l'événement

- Logo du partenaire sur la page dédiée à l'événement sur le site Internet www.pallia-vie.ca, en hyperlien vers le site Internet du partenaire
- Partenariat annoncé sur les médias sociaux utilisés par la Fondation Pallia-Vie (Facebook et LinkedIn)

Visibilité pendant l'événement

- Logo du partenaire diffusé dans la projection sur écran pendant la soirée
- Logo du partenaire visible sur une grande affiche, à l'accueil des invités
- Mention du partenaire par les responsables de l'animation de la soirée
- Possibilité de remettre un article promotionnel à tous les participants
- Logo de votre entreprise visible sur l'affiche de l'annonce des résultats, présente sur la photo envoyée aux médias locaux après l'événement et partagée dans les médias sociaux (Facebook et LinkedIn)

Visibilité après l'événement

- Diffusion du logo du partenaire sur le communiqué diffusé dans la section « Nouvelles » du site Internet de Pallia-Vie





Partenaire Charlie Chaplin

Démarquez-vous en grand en attirant l'attention et en suscitant l'amusement de tous nos prestigieux invités!

Exclusivité de la diffusion du [logo du partenaire sur les photos des participants au « Photobooth »](#)

4 000 \$

Visibilité avant l'événement

- Logo du partenaire sur la page dédiée à l'événement sur le site Internet www.pallia-vie.ca, en hyperlien vers le site Internet du partenaire
- Mention et/ou logo en hyperlien lorsque possible, sur toutes les communications spécifiques à l'activités commanditée

Visibilité pendant l'événement

- Logo du partenaire diffusé dans la projection sur écran pendant la soirée
- Logo du partenaire visible sur une grande affiche, à l'accueil des invités
- Mention du partenaire par les responsables de l'animation de la soirée

Visibilité après l'événement

- Mention du partenaire sur le communiqué diffusé dans la section « Nouvelles » du site Internet de Pallia-Vie





Partenaire Henry Ford

Démarquez-vous en **veillant sur les véhicules** de nos prestigieux invités!

3 000 \$

Visibilité avant l'événement

- Logo du partenaire sur la page dédiée à l'événement sur le site Internet www.pallia-vie.ca, en hyperlien vers le site Internet du partenaire

Visibilité pendant l'événement

- Logo du partenaire diffusé dans la projection sur écran pendant la soirée
- Logo du partenaire visible sur une grande affiche, à l'accueil des invités
- Mention du partenaire par les responsables de l'animation de la soirée

Visibilité après l'événement

- Mention du partenaire sur le communiqué diffusé dans la section « Nouvelles » du site Internet de Pallia-Vie



Partenaire Copacabana

Démarquez-vous en étant **partenaire** de la soirée!

3 000 \$

Visibilité avant l'événement

- Logo du partenaire sur la page dédiée à l'événement sur le site Internet www.pallia-vie.ca, en hyperlien vers le site Internet du partenaire

Visibilité pendant l'événement

- Logo du partenaire diffusé dans la projection sur écran pendant la soirée
- Logo du partenaire visible sur une grande affiche, à l'accueil des invités
- Mention du partenaire par les responsables de l'animation de la soirée

Visibilité après l'événement

- Mention du partenaire sur le communiqué diffusé dans la section « Nouvelles » du site Internet de Pallia-Vie





Partenaire Coco Chanel

Démarquez-vous **avec élégance en offrant le service de vestiaire** à nos prestigieux invités!

Exclusivité de la diffusion du **logo du partenaire sur une grande affiche** près du vestiaire

Visibilité avant l'événement

- Logo du partenaire sur la page dédiée à l'événement sur le site Internet www.pallia-vie.ca, en hyperlien vers le site Internet du partenaire

Visibilité pendant l'événement

- Logo du partenaire diffusé dans la projection sur écran pendant la soirée

Visibilité après l'événement

- Mention du partenaire sur le communiqué diffusé dans la section « Nouvelles » du site Internet de Pallia-Vie

2 000 \$





Partenaire Bootlegger

Démarquez-vous en grand en étant **partenaire** de la soirée!

1 000 \$

Visibilité avant l'événement

- Nom du partenaire sur la page dédiée à l'événement sur le site Internet www.pallia-vie.ca, en hyperlien vers le site Internet du partenaire

Visibilité pendant l'événement

- Logo du partenaire diffusé dans la projection sur écran pendant la soirée

Visibilité après l'événement

- Mention du partenaire sur le communiqué diffusé dans la section « Nouvelles » du site Internet de Pallia-Vie





Partenaire Gatsby

Démarquez-vous en étant **partenaire** de la soirée!

500 \$

Visibilité avant l'événement

- Nom du partenaire sur la page dédiée à l'événement sur le site Internet www.pallia-vie.ca, en hyperlien vers le site Internet du partenaire

Visibilité après l'événement

- Mention du partenaire sur le communiqué diffusé dans la section « Nouvelles » du site Internet de Pallia-Vie





Partenaire Le Forum

Démarquez-vous en offrant une **commandite en biens et services** dans le cadre de cette soirée.

Biens et services

Une visibilité correspondant à la valeur en argent des biens et services offerts gracieusement vous sera offerte dans le cadre de cet événement.



À propos de Pallia-Vie

Pallia-Vie répond aux besoins, à tout stade de la maladie, des personnes atteintes de cancer ou de maladie dégénérative à issue terminale, de leurs proches et des personnes endeuillées de la région des Laurentides, et ce, sans frais.

Si Pallia-Vie fait LA différence auprès des patients et des familles, c'est parce que l'organisme peut compter sur une équipe de professionnels engagés et sur des bénévoles qualifiés qui offrent leur savoir-être et leur savoir-faire au service de sa clientèle.

L'organisme peut compter, depuis 40 ans, sur la confiance inébranlable et l'engagement indiscutable de sa communauté notamment pour le soutenir financièrement. Ainsi, Pallia-Vie peut poursuivre sa mission d'offrir des soins palliatifs qui privilégient une approche distinctive et des services d'accompagnement de grande qualité offerts par des professionnels remplis de compassion.

La mission de Pallia-Vie

Pallia-Vie offre, sans frais, de l'accompagnement aux personnes atteintes de cancer ou de maladie dégénérative, à leurs proches aidants et aux personnes vivant un deuil, ainsi que des soins et des services à la Maison de soins palliatifs, où les personnes peuvent vivre leurs derniers moments, entourées de leurs proches.

La vision de Pallia-Vie

Être une référence reconnue au Québec pour la qualité de ses soins et de ses services, pour l'expertise de ses intervenants et pour la diversité de l'offre selon les besoins de la communauté.

Les valeurs qui nous guident

Compassion | Respect | Dignité

